

Regulamin promocji „FESTIWAL FIRM LOKALNYCH”

§ 1. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin (dalej jako: „**Regulamin**”) określa zasady przeprowadzenia promocji pod nazwą „Festiwal Firm Lokalnych” (dalej jako: „**Promocja**”) oraz warunki udziału w Promocji.
2. Organizatorem Promocji jest spółka pod firmą Międzynarodowe Targi Poznańskie spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Poznaniu przy ul. Głogowskiej 14, 60-734 Poznań, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000202703, akta rejestrowe przechowywane przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego oraz rejestru czynnych podatników VAT - NIP: 7770000488, o kapitale zakładowym w wysokości 419 256 000,00 zł (dalej jako: „**Organizator**”), posiadająca status dużego przedsiębiorcy w rozumieniu art. 4 pkt 6 ustawy z dnia 8 marca 2013 r. o przeciwdziałaniu nadmiernym opóźnieniom w transakcjach handlowych.
3. Promocja ma na celu zbudowanie wśród lokalnych firm świadomości możliwości wykorzystania kampanii reklamowych w formie reklamy zewnętrznej do promocji przedsiębiorstwa, usług oraz produktów ofertowanych przez dane przedsiębiorstwo i tym samym zwiększenie konkurencyjności tych przedsiębiorstw.

§ 2. Uczestnicy

W Promocji może wziąć udział osoba prowadząca działalność gospodarczą, bez względu na jej formę prawną, posiadająca siedzibę (lub miejsce wykonywania działalności gospodarczej – w przypadku Uczestnika będącego osobą fizyczną prowadzącą działalność gospodarczą) na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej (dalej jako: „**Uczestnik**”).

§ 3. Czas trwania Promocji

Promocja trwa w okresie od dnia 6.12.2024 r. do dnia 20.01.2025 r. do godz. 23:59 lub do momentu wyczerpania powierzchni reklamowej na poszczególnych nośnikach reklamowych objętych Promocją, co oznacza, że w tym okresie Uczestnik może zgłosić swój udział w Promocji zgodnie z zasadami określonymi w Regulaminie. Realizacja kampanii reklamowych zakupionych przez Uczestników w ramach Promocji odbędzie się w okresie od dnia 01.02.2025 r. do dnia 28.02.2025 r.

§ 4. Szczegółowe warunki

1. Promocja polega na umożliwieniu Uczestnikom zakupu kampanii reklamowej w formie reklamy zewnętrznej na nośnikach typu słupy citylight oraz wiaty citylight, których szczegółowy opis znajduje się na stronie internetowej Organizatora pod adresem: <https://city-marketing.pl/pl> z zastrzeżeniem zmian określonych w Regulaminie (dalej jako: „**Kampania**”).

2. Promocją objęte są nośniki reklamowe, których szczegółowa lista wraz z rozmieszczeniem stanowi Załącznik nr 1 do Regulaminu (dalej jako: „**Nośniki**”).
3. Promocją objęte są dwa rodzaje reklam zewnętrznych zamieszczanych na Nośnikach:
 - 1) Plakat zbiorczy – plakat reklamowy, na którym znajdują się maksymalnie cztery wizytówki (rozumiane jako wszystkie elementy promujące Uczestnika, w szczególności jego nazwa, firma, logo, zdjęcie, dalej jako: „**Wizytówka**”), z czego każda Wizytówka promować będzie innego Uczestnika (dalej jako: „**Plakat zbiorczy**”), przy czym Uczestnik ma możliwość zakupu Wizytówki w ramach Plakatu zbiorczego,
 - 2) Plakat indywidualny – plakat reklamowy, na którym zamieszczone będą elementy promujące tylko jednego Uczestnika (dalej jako: „**Plakat indywidualny**”).
4. Minimalne wymiary Wizytówki wynosić będą: 40 cm x 40 cm, z kolei minimalne wymiary Plakatu indywidualnego wynosić będą: 70 cm x 100 cm.
5. Promocyjna cena netto Kampanii z wykorzystaniem Wizytówek wynosić będzie, w zależności od wybranej przez Uczestnika liczby lokalizacji/Wizytówek:

Liczba lokalizacji/Wizytówek	Koszt wszystkich Wizytówek przy zakupie określonej liczby lokalizacji/Wizytówek (PLN netto)
1	190
5	750
10	1300

6. Promocyjna cena netto Kampanii z wykorzystaniem Plakatu indywidualnego wynosić będzie, w zależności od wybranej przez Uczestnika liczby lokalizacji/Plakatów indywidualnych:

Liczba lokalizacji/Plakatów indywidualnych	Łączny koszt wszystkich Plakatów indywidualnych przy zakupie określonej liczby lokalizacji/Plakatów indywidualnych (PLN netto)
1	750
5	3300
10	5500

7. Uczestnik nie ma możliwości wykupienia innej liczby lokalizacji/Wizytówek lub innej liczby lokalizacji/Plakatów indywidualnych niż wskazane w ust. 5 i 6 powyżej.
8. Rozmieszczenie Wizytówek na Plakacie zbiorczym zostanie ustalone losowo.
9. Plakat zbiorczy jak i Plakat indywidualny będzie umieszczony na tle identyfikującym Promocję. Łączne wymiary powierzchni Plakatu zbiorczego i Plakatu indywidualnego wraz z tłem identyfikującym Promocję wynosić będą minimalnie 120 cm x 180 cm. Wizualizacja Plakatu zbiorczego i Plakatu indywidualnego oraz ich szczegółowy opis techniczny, wskazana została

w Załączniku nr 2 do Regulaminu, przy czym Organizator zastrzega, że kod QR wskazany na wizualizacji Plakatu zbiorczego jak i Plakatu indywidualnego ulegnie zmianie i będzie przekierowywał do strony internetowej pod adresem: <https://city-marketing.pl/pl>.

10. Aby wziąć udział w Promocji, Uczestnik w okresie jej obowiązywania powinien dokonać zgłoszenia uczestnictwa wysyłając wiadomość e-mail na następujący adres mailowy: info@city-marketing.pl lub kontaktując się z Organizatorem telefonicznie pod numerem: 602 682 222. Zgłoszenie udziału w Promocji jest jednoznaczne z akceptacją postanowień Regulaminu.
11. Szczegółowe ustalenia dotyczące Kampanii pomiędzy Organizatorem a Uczestnikiem, w szczególności dotyczące rodzaju oraz umiejscowienia Nośników, wyboru rodzaju reklamy (Plakat zbiorczy, Plakat indywidualny), zostaną podjęte przy wykorzystaniu platformy Outdoor Media Integrator (dalej jako: „**OMI**”). Za pośrednictwem platformy OMI Uczestnik otrzyma wstępną ofertę, Uczestnik będzie następnie zobowiązany do złożenia oświadczenie o spełnianiu warunków określonych w § 2 Regulaminu. W oparciu o ustalenia podjęte przy wykorzystaniu platformy OMI, Organizator przygotowuje dokument zamówienia realizacji Kampanii (dalej jako: „**Zamówienie**”).
12. Za moment zawarcia umowy na realizację Kampanii pomiędzy Organizatorem a Uczestnikiem uznaje się wysłanie skanu lub zdjęcia Zamówienia podpisanego przez Uczestnika, lub osoby uprawnione do reprezentacji Uczestnika, na adres mailowy Organizatora wskazany w ust. 9 powyżej.
13. O pierwszeństwie wyboru lokalizacji Plakatu Indywidualnego lub Wizytówki decyduje kolejność zgłoszenia udziału w Promocji.

§ 5. Reklamacje

1. Wszelkie reklamacje dotyczące Promocji, w szczególności dotyczące nieprzestrzegania Regulaminu przez Organizatora (dalej jako: „**Reklamacje**”), mogą zostać zgłoszone pisemnie na adres siedziby Organizatora, tj. ul. Głogowska 14, 60-734 Poznań, lub mailowo na następujący adres e-mail: info@city-marketing.pl.
2. Treść reklamacji powinna obejmować:
 - 1) imię i nazwisko lub firmę Uczestnika,
 - 2) adres korespondencyjny lub adres e-mail Uczestnika,
 - 3) opis okoliczności będących podstawą do złożenia reklamacji.
3. Termin rozpatrzenia reklamacji wynosi 14 dni od dnia jej otrzymania. O wyniku rozpatrzenia reklamacji Uczestnik zostanie poinformowany na adres Uczestnika wskazany w reklamacji.

§ 6. Przetwarzanie danych osobowych

1. Organizator oświadcza, że jest administratorem danych osobowych w rozumieniu Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych), zwanego dalej RODO, w odniesieniu do danych osobowych Uczestników będących osobami fizycznymi oraz osób fizycznych dokonujących zgłoszenia uczestnictwa w Promocji w przypadku Uczestników będących osobami prawnymi a także osób fizycznych wskazanych jako osoby do kontaktu w związku z realizacją Kampanii.

2. Organizator wyznaczył Inspektora Ochrony Danych, z którym można się skontaktować pod adresem: iod@grupamtpl.
3. Organizator pozyskuje dane osobowe osób, o których mowa w ust. 1 powyżej, od Uczestników lub osób dokonujących zgłoszenia udziału Uczestnika w Promocji drogą telefoniczną, mailową oraz za pośrednictwem platformy Outdoor Media Integrator poprzez dobrowolne przekazanie tych danych.
4. Podstawę przetwarzania danych osobowych w przypadku Uczestników będących osobami fizycznymi stanowi art. 6 ust. 1 lit b) RODO – realizacja umowy. W przypadku Uczestników będących osobami prawnymi – dane osób dokonujących zgłoszenia udziału Uczestnika w Promocji oraz dane osób do kontaktu w związku z realizacją Kampanii w kategorii dane zwykłe – imię, nazwisko, zajmowane stanowisko i miejsce pracy, numer telefonu służbowego, służbowy adres e-mail będą przetwarzane przez Organizatora na podstawie art. 6 ust. 1 lit f) RODO. Organizator może również przetwarzać dane osobowe Uczestników w celu ustalenia, obrony lub dochodzenia roszczeń pozostających w związku z Promocją a w przypadku złożenia reklamacji, w celu obsługi i przeprowadzenia procesu reklamacji, co stanowi jego prawnie uzasadniony interes (art. 6 ust. 1 lit. f RODO). Dane osobowe osób, o których mowa w zdaniach poprzedzających, mogą być również przetwarzane w związku z wypełnieniem obowiązków prawnych nałożonych na Organizatora, w tym w szczególności prawa podatkowego, sprawozdawczości finansowej oraz w celu spełnienia wymogów ustawy o dostępie do informacji publicznej (art. 6 ust. 1 lit. c RODO).
5. Dane osobowe osób, o których mowa w ust. 1 powyżej, będą przetwarzane przez czas niezbędny do celów realizacji Promocji oraz na potrzeby przeprowadzenia ewentualnego procesu reklamacyjnego. Po wykonaniu powyższych obowiązków okres przetwarzania może zostać każdorazowo przedłużony o okres przedawnienia roszczeń, jeżeli przetwarzanie danych osobowych będzie niezbędne dla ustalenia lub dochodzenia ewentualnych roszczeń lub obrony przed takimi roszczeniami przez Organizatora.
6. Osobom, o których mowa w ust. 1 powyżej przysługuje prawo do:
 - a) dostępu do danych,
 - b) sprostowania danych,
 - c) usunięcia danych,
 - d) ograniczenia przetwarzania danych,
 - e) cofnięcia wyrażonej zgody na przetwarzanie danych w dowolnym momencie, bez wpływu na zgodność przetwarzania danych osobowych przed jej cofnięciem, jednak cofnięcie zgody przed lub w trakcie Promocji może uniemożliwić udział w Promocji.Uczestnik w granicach przepisów prawa ma również prawo wnieść sprzeciw względem przetwarzania jego danych osobowych, w przypadku gdy Organizator przetwarza je w celu wynikającym z jego prawnie uzasadnionego interesu.
7. Realizacja uprawnień, o których mowa powyżej może odbywać się poprzez wskazanie swoich żądań, przesłane na adres siedziby Organizatora, lub adres e-mail Inspektora Ochrony Danych określony w ust. 2 powyżej.
8. Osobom, o których mowa w ust. 1, w związku z przetwarzaniem ich danych osobowych przysługuje prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego - Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
9. Dane osobowe, o których mowa w ust. 1 nie będą przekazywane podmiotom trzecim, o ile nie będzie się to wiązało z koniecznością wynikającą z realizacji Promocji. Organizator może

ujawniać te dane osobowe podmiotom świadczącym na rzecz Organizatora usługi IT, ochrony, prawne, księgowe, pocztowe, kurierskie.

10. Podanie danych osobowych, o których mowa w ust. 1 oraz wyrażenie zgody na ich przetwarzanie jest dobrowolne, lecz ich niepodanie lub brak zgody na ich przetwarzanie może uniemożliwić udział w Promocji.

§ 7. Postanowienia końcowe

1. Regulamin jest dostępny w siedzibie Organizatora a także na stronie internetowej Organizatora, pod adresem <https://city-marketing.pl/pl>.
2. Organizator jest uprawniony do zmian Regulaminu, w szczególności zmiany Regulaminu mogą polegać na zmianie okresu trwania Kampanii. Ewentualne zmiany Regulaminu nie będą jednak wpływać na prawa Uczestników, którzy wzięli udział w Promocji przed wejściem w życie zmiany Regulaminu a także nie wpłyną na pogorszenie warunków uczestnictwa w Promocji.
3. Wszelkie zmiany Regulaminu zostaną wprowadzone poprzez ich opublikowanie na stronie internetowej Organizatora, pod adresem <https://city-marketing.pl/pl> i wchodzi w życie co najmniej w terminie 14 dni po dniu, w którym nastąpiła ich publikacja. O zmianie regulaminu Organizator poinformuje także Uczestników na adresy mailowe osób wyznaczonych do kontaktu w sprawach dotyczących realizacji Kampanii z co najmniej 14-dniowym wyprzedzeniem. W razie zmiany Regulaminu, Uczestnik jest uprawniony do wypowiedzenia umowy zawartej z Organizatorem w ramach Promocji w terminie 14 dni od dnia poinformowania Uczestnika drogą mailową o zmianie Regulaminu. Wypowiedzenie umowy przez Uczestnika powinno nastąpić w formie pisemnej lub w formie wiadomości e-mail wysłanej na adres info@city-marketing.pl.
4. Regulamin podlega prawu polskiemu.
5. Regulamin obowiązuje od dnia 6.12.2024 r.

Załącznik nr 1 do Regulaminu promocji „FESTIWAL FIRM LOKALNYCH” - wykaz nośników objętych Promocją

Umieszczenie poniżej wskazanych nośników przedstawione zostało na mapie udostępnionej na stronie internetowej Organizatora pod adresem: <https://city-marketing.pl/pl>.

Wykaz nośników – słupów citylight:

- 6 Garbary - Marii Magdaleny
- 7 Garbary – Szelągowska
- 9 Strzelecka (przystanek)
- 12 Mostowa – Dowbora
- 14 Grunwaldzka – Śniadeckich
- 15 Grunwaldzka – Święcickiego
- 17 Śniadeckich – Konopnickiej
- 18 Śniadeckich
- 20 Rondo Solidarności – Murawa
- 22 Pułaskiego - aleja Wielkopolska
- 27 Zamenhofa - os. Piastowskie
- 28 28 Czerwca – Hetmańska
- 29 Czechosłowacka - 28 Czerwca
- 30 Grunwaldzka – Szylinga
- 31 Kutrzeby - al. Niepodległości
- 32 Mieszka I - al. Solidarności
- 33 Bukowska – Szpitalna
- 34 Słowiańska – Murawa
- 35 Łozowa – Kasztanowa
- 36 Zamenhofa - oś. Rzeczypospolitej
- 37 Grunwaldzka – Bukowska
- 38 Kurpińskiego PST II
- 39 Browarna – Leszka
- 40 Umultowska – Opieńskiego
- 41 Grunwaldzka – Niecała
- 42 Strzelecka – Krakowska
- 43 Warszawska - św. Michała
- 44 Michała – Warszawska
- 45 Połabska - os. Zwycięstwa
- 46 Połabska – Lechicka
- 47 Połabska – Sam
- 49 Szpitalna – Szamarzewskiego
- 51 Garbary – Północna
- 52 Kurpińskiego – Wojciechowskiego
- 53 Głogowska - przy Hetmańskiej
- 54 Dąbrowskiego – Staszica
- 55 28 Czerwca 1958 – Azaliowa
- 56 Kurpińskiego PST I
- 57 Pętla Sobieskiego II

58 Mickiewicza – Zwierzyniecka
59 Słowiańska – Zagonowa
60 Przybyszewskiego - Galla Anonima
61 Pętla Sobieskiego I
62 Słowiańska PST I
63 Urbanowska – Sokoła
64 Serbska – Wilczak
65 Słowiańska 2
66 Roosevelta – Słowackiego
69 Książęca – Starołęcka
70 Piłsudskiego – Śremska
71 Mostowa – Grobla
72 Al. Solidarności PST I
75 Dąbrowskiego – Janickiego
76 Słowiańska PST II
77 Strzelecka
78 Wojciechowskiego – Kostrzewskiego
79 Al. Solidarności
80 Łozowa 2
81 Księcia Mieszka I
82 Al. Solidarności PST II
83 Szymanowskiego
84 Murawa
85 Czechosłowacka – Łozowa
86 23 Lutego – Nowowiejskiego
87 Jugosłowiańska – Promienista
88 Estkowskiego
93 Przybyszewskiego – Marcelińska
94 Książęca – Starołęcka
95 Działyńskich – Libelta
96 Chociszewskiego – Jarochowskiego
97 Umultowska - Stoińskiego
99 Niegolewskich – Małeckiego
100 Rynek Łazarski – Calliera
101 Berwińskiego – Głogowska
102 Termy Maltańskie

Wykaz nośników – Wiat citylight

RSTA 41 - Zamenhofska - Rondo Starołęcka
GROC 30 - Górczyn Dworzec (peron 1) – Zgoda
GROC 30 - Górczyn Dworzec (peron 3) – Zgoda
GROC 30 - Górczyn Dworzec (peron 4) – Zgoda
GROC 30 - Górczyn Dworzec (peron 7) – Zgoda
KORO 01 - Koronkarska – Zawady
BOBR 01 - Milczańska – Bobrzańska
OSMA 01 - os. Marysieńki I – Stróżańskiego

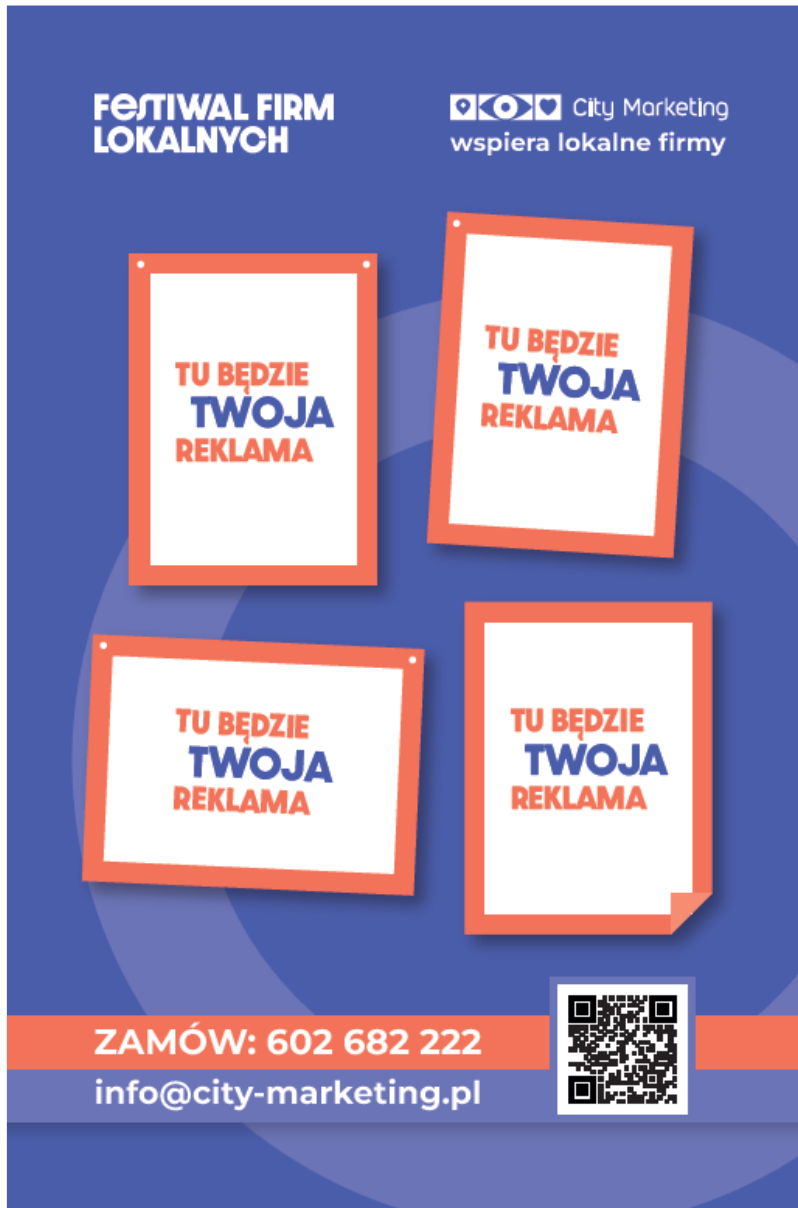
OSSL 01 - os. Słowiańskie – Maczka
FRAN 03 - Franowo – Folwarczna
FONA 01 - Folwarczna (1) – Stalowa
FONA 02 - Folwarczna (2) – Franowo
MILO 02 - Miłostowo – Warszawska
KASZ 02 - 28 Czerwca 1956 – Kasztanowa
ROBO 01 - Robocza – Robocza
ORGN 02 - Orle Gniazdo - Piaśnicka/Chartowo
ORGN 01 - Orle Gniazdo - Piaśnicka/Inflandzka
LESK 01 - Leśnych Skrzatów – Bukowska
JAIL 02 - Jasielska – Jasielska
LITE 01 - Literacka - Literacka/Biskupińska
LITE 02 - Literacka- Literacka/Koszalińska
LUSZ 42 - Lutycka Szpital – Witosa
PIAT 42 - Piątkowska - Pętla Piątkowska
PIAT 04 - Piątkowska - Dworzec Autobusowy Piątkowska
HULE 01 - Hulewiczów – Obornicka
STRO 02 - Stróżyńskiego – Obornicka
ARPO41 - Armii Poznań – Żniwna
ARPO42 - Armii Poznań - al. Wielkopolska
ARPO 01 - Armii Poznań - Mieszka I
SOLA 42 - Sołacz - Nad Wierzbakiem
SOB 42(1) - Os. Sobieskiego - Al. Solidarności
ASLO 02 - Aleja Solidarności - Księcia Mieszka I
GROC 42 (2) - Grochowska - Rondo J.N. Jeziorańskiego
PLBE 72 (1) - Pl. Bernardyński – Wrocławska
PP 72 - Politechnika – Mostowa
MORO 72 - Most św. Rocha - Pl. Bernardyński
GLHE 71 - Głogowska/Hetmańska - Hetmańska
KURP 02 - Kurpińskiego - Księcia Mieszka I
SZYM 01 - Szymanowskiego - Wojciechowskiego
RSTA 43 (1) - Rondo Starołęka – Głogowska
UMUL 04 - Umultowska – Naramowicka
SOLA 41 - Sołacz - Wojska Polskiego
NASE 04 - Serbska –Wilczak
RSTA 43(2) - Rondo Starołęka - Rolna
BUPO 01 - Bułgarska – Grunwaldzka
JASN 01(2) - Jasna – Bukowska
WLOA 01 - Wojciechowskiego – Kurpińskiego
KURL 02 - Kurlandzka – Kurlandzka
OSZY 01 - Os. Zygmunta Starego – Szymanowskiego
TREB 01 - Trębacka – Promienista
TROJ 01 - Trójpole – Piątkowska
SWWA 02 - św. Wawrzyńca - św. Wawrzyńca
SWWA 01 - św. Wawrzyńca - św. Wawrzyńca
RUBI 01 - Rubież – Naramowicka

LOZO 02 - Łozowa – Łozowa
NIES 03 - Niestachowska - św. Wawrzyńca
MATE 42(1) - Matejki – Grunwaldzka
PONZ 01 - Polska – Nowina
TERM 02 - Termy Maltańskie – Termalna
GROT 72 - Grotkowska – Grunwaldzka
KMIE 42 - Kmieca – Winogrody
KURP 03 - Kurpińskiego – Szeligowskiego
PLOT 01 - Przelot – Dąbrowskiego
PRZE 42 - Przełajowa – Winogrody
STLI 01- Strzeszyńska Lisner – Strzeszyńska
SZNZ 02 - Szeligowskiego I – Szeligowskiego
MATE 41(2) - Matejki – Grunwaldzka
ZNIW 71 - Żniwna – Winogrody
FOED 02 - Folwark Edwardowo – Bukowska
OWW 02 - Os. Wichrowe Wzgórze - Rondo Solidarności
PILS 02 - Piłsudskiego – Zamenhofa
CMNA 41 - Cmentarna – Grunwaldzka
MOGI 41 - Mogileńska – Warszawska
MATE 71(1) - Matejki - Rondo Nowaka-Jeziorańskiego
KMIE 41 - Kmieca – Przełajowa
BUDZ 42 - Budziszewska – Bułgarska
PK 01 - Piaśnicka/Kurlandzka – Chartowo
PK 02 - Piaśnicka/Kurlandzka – Żegrze
ZGOR 02 - Zgorzelecka – Polska
SOEJ 01- Szczanieckiej – Kasprzaka
SOEJ 02 - Szczanieckiej – Kasprzaka
ROSK 02 - Rondo Skubiszewskiego – Bułgarska
STLI 02 - Galeria Podolany – Strzeszyńska
STNZ 02 - Instytut Genetyki – Strzeszyńska
TRUS 02 - Truskawiecka – Druskienicka
JASI 01 - Jasielska – Jasielska
INTP 02 - Instytut Tech. Przyrodniczy – Biskupińska
GOKA 02 - Gołęcińska – Gołęcińska
SZWO 01 - Szczepankowo – Szczepankowo
SZWO 02 - Szczepankowo – Szczepankowo
LUGA 02 - Ługańska – Szczepankowo
SOBI 02 - Sobiesława – Browarna
KOLO 02 - Kołobrzaska – Dąbrowskiego
STUD 01 - Studzienna – Główna
STUD 02 - Studzienna – Główna
ZAWA 01 - Zawady – Zawady
MAGO 01 - Mateckiego - Teofila Mateckiego
MAGO 02 - Mateckiego - Teofila Mateckiego
PODO 02 - Podolany – Biskupińska
RYCE 01 - Rycerska – Marcelińska

ZNTK 02 - ZNTK – Robocza
MALE 02 - Malechowska – Złotowska
AZAL 01 - Azaliowa – Łozowa
PIWN 01 - Piwna – Dymka
PIWN 02 - Piwna – Dymka
PRZM 01 - Os. Przemysława – Dymka
PRZM 02 - Os. Przemysława – Dymka
SARB 01 - Sarbinowska – Obodrzycka
SARB 02 - Sarbinowska – Obodrzycka
ZONK 02 - Żonkilowa – Malwowa
WIMO 02 - Wilków Morskich – Chojnicka
WIMO 01 - Wilków Morskich – Chojnicka
BOJA 01 - Bojanowska – Głogowska
BOJA 02 - Bojanowska – Głogowska
KIKO 02 - Kiekrz Kościół – Chojnicka
KIDW 02 - Kiekrz PKM – Chojnicka
WEGO 41 – Węgorka – Grunwaldzka
WEGO 42 – Węgorka – Grunwaldzka
WEGO 02 – Węgorka – Grunwaldzka
STMI 42(1) – Stadion Miejski – Grunwaldzka
SLAS 02 – Śląska – Wojska Polskiego

Załącznik nr 2 do Regulaminu promocji „FESTIWAL FIRM LOKALNYCH” – wizualizacja Plakatu zbiorczego i Plakatu indywidualnego

1. Plakat zbiorczy – wizualizacja



Opis techniczny Plakatu zbiorczego:

Całkowity rozmiar plakatu to 1200mm x 1800mm.

Powierzchnia widoczna wydruku to 1,97m²

Moduł klienta ma rozmiar 310mm x 430mm (motyw pionowy) / 430mm x 310mm (motyw poziomy).

Zadruk cyfrowy w pełnym kolorze.

Organizator zastrzega, że dane kontaktowe do Organizatora, kolor i projekt tła wskazane na wizualizacji Plakatu zbiorczego, mogą ulec zmianie.

2. Plakat indywidualny – wizualizacja



Opis techniczny Plakatu indywidualnego:

Całkowity rozmiar plakatu to 1200mm x 1800mm.

Powierzchnia widoczna wydruku to 1,97m²

Moduł reklamy klienta ma rozmiar 690mm x 980mm

Zadruk cyfrowy w pełnym kolorze.

Organizator zastrzega, że dane kontaktowe Organizatora, kolor i projekt tła wskazany na wizualizacji Plakatu indywidualnego, mogą ulec zmianie.