## Nowe ekrany ledowe – bądź widoczny na lotnisku Poznań - Ławica

**Doskonała jakość obrazu, który jest bardziej wyraźny oraz jaśniejszy niż w standardowych nośnikach tego typu, niskie zużycie energii oraz nowoczesny design - to wyróżnia najnowsze nośniki reklamowe City Markeitngu umiejscowione w hali lotniska Poznań - Ławica.**

Wraz z początkiem listopada na lotnisku Poznań – Ławica pojawiło się 8 ekranów ledowych
o wymiarach całkowitych 1,23 m x 2,88 m. Warto podkreślić, że jest to pierwsza taka instalacja zestawu ekranów LED o takich parametrach (P1,66) w Polsce z taką liczbą nośników na jednym obiekcie.

Nowo powstałe ekrany przeznaczone są do sprzedaży reklam w postaci zarówno obrazów statycznych, animowanych, jak i spotów reklamowych. Dzięki nowoczesnej technologii w nich zastosowanej,  emitowany obraz jest czytelny nawet z bardzo małej odległości. Przekaz promocyjny, który będzie na nich emitowany, może dotrzeć nawet do 2 400 000 pasażerów – takie bowiem statystyki podał port lotniczy za 2019 r. Warto więc wykorzystać okazję i wykorzystać nowe nośniki, by zakomunikować o swojej marce w efektywny (i efektowny) sposób!