## Sukces noworocznej odsłony kampanii #RazemDlaMedyków

Ponad 15 000 posiłków dla pracowników placówek ochrony zdrowia walczących z epidemią koronawirusa ufundowały firmy biorące udział w noworocznej odsłonie akcji #RazemDlaMedyków. Tym razem pomoc zostanie skierowana do szpitali z Warszawy.

**Razem możemy wiele**

Projekt #RazemDlaMedyków, koordynowany przez City Marketing, podmiot działający na rynku reklamy outdoorowej i należący do Grupy MTP, to wyraz solidarności i wdzięczności wobec personelu medycznego stojącego na pierwszej linii walki z Covid-19. Akcja została zapoczątkowana w listopadzie, kiedy to na nośnikach City Marketingu pojawiły się materiały promujące akcję wśród poznaniaków.

Akcja spotkała się z ogromnym uznaniem, dlatego jest ona kontynuowana, a w styczniu postanowiły do niej dołączyć kolejne firmy, z całej Polski, które wykupiły specjalne pakiety reklamowe, w tym powierzchnię reklamową na banerze zlokalizowanym przy Alejach Jerozolimskich w Warszawie. Pozyskane w ten sposób środki wystarczą na ufundowanie ponad 15 tys. pełnowartościowych posiłków, które otrzyma personel medyczny zaangażowany w opiekę nad pacjentami zarażonymi koronawirusem.



Firmy, które wsparły noworoczną odsłonę akcji #RazemDlaMedyków to: [Adgar Poland](https://www.adgar.pl/%22%20%5Ct%20%22_blank), [Agena Development S.A.](https://agenadevelopment.pl/%22%20%5Ct%20%22_blank), [CDF Architekci](https://cdf.net.pl/pl/), [Elesa+Ganter Polska Sp. z o.o.](https://www.elesa-ganter.pl/pl/pol%22%20%5Ct%20%22_blank), [Fermax Polska Sp. z o.o.](https://www.fermax.com/polska/corporate/kontakt.html%22%20%5Ct%20%22_blank), [Hert Sp. z o.o. Sp. K.](https://www.hert.pl/?gclid=Cj0KCQiArvX_BRCyARIsAKsnTxOb29PMXuF6vCLluPU3CcRjusoJgSzA87M9GzozXoMIJWHzJZ_L2UsaAj-xEALw_wcB" \t "_blank)**,** [IGP Powder Coatings](https://www.igp-powder.com/pl/), [Kabat Tyre sp. z o.o. sp. j.](https://kabat.pl/), [Łazienkaplus.pl S.A.](https://www.lazienkaplus.pl/), [Nordzucker Polska](https://www.nordzucker.pl/%22%20%5Ct%20%22_blank), [RUG Riello Urządzenia Grzewcze – Beretta](https://www.berettaheating.com/poland/o-nas), [Remondis Sp. z o.o.](https://www.remondis-polska.pl/pl/strona-glowna/%22%20%5Ct%20%22_blank), [Schrack Seconet Polska Sp. z o.o.](https://www.schrack-seconet.com/pl/%22%20%5Ct%20%22_blank), [Schulz Infoprod Sp. z o.o.](https://schulz-infoprod.pl/), [Spalarnia.pl](https://spalarnia.pl/), [Tétris Polska](https://pl.tetris-db.com/%22%20%5Ct%20%22_blank), [Vaillant Group](https://www.vaillant.pl/klienci-indywidualni/).



**Podsumowanie dotychczasowych działań**

Do tej pory w akcji #RazemDlaMedyków udział wzięło blisko 70 firm. Dzięki ich zaangażowaniu ufundowanych zostanie łącznie 45 000 pełnowartościowych posiłków. To dowód ogromnej wdzięczności wobec służb medycznych.

**Zawieszony paragon**

To międzynarodowa idea polegająca na zakupie i przekazaniu posiłku potrzebującym. W dobie pandemii ten prosty gest stanowi ważną formę wsparcia lekarzy, pielęgniarek i personelu medycznego, który 24 godziny na dobę, na pierwszej linii frontu, walczy o zdrowie i życie pacjentów.

Każdy może dołożyć swoją cegiełkę i włączyć się do akcji zakupując dowolną liczbę zawieszonych paragonów. Wystarczy wejść na stronę [www.zamow.garden-city.pl/](http://www.zamow.garden-city.pl/) i z dostępnego menu wybrać  pozycję **Zawieszony paragon**. Koszt jednego dwudaniowego posiłku, który przekażemy medykom to 18 zł.